



№ 21, февраль-март 2014 года

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ТУ 78-00694 от 21.09.10

www.megapolis812.ru

Дорогу молодежи!

Юридическая клиника Северо-Западного филиала Российской правовой академии Министерства юстиции РФ начала свою работу с 1 сентября 2009 года. Клиника открылась для оказания юридических услуг социально незащищенным слоям населения, это заветное место посещают многие жители нашего города: пенсионеры, инвалиды, безработные, студенты и просто те, кто оказался в трудной жизненной ситуации. Вопросы, с которыми обращаются в Юридическую клинику, самые разные и злободневные: и как правильно оформить пенсию, и правомерно ли уволили с работы, как расторгнуть брак и разделить имущество, правильно ли начислены коммунальные платежи, что и как нужно сделать, чтобы оформить, принять наследство или составить завещание и множество других вопросов, с одной стороны - простых,



с другой стороны - неповторимых, как каждый человек. С изменениями, происходящими в нашей экономике, меняются и общественные отношения. Никто раньше и не задумывался, как правильно оформить земельный участок или разделить квартиру, а сейчас это самая актуальная тема. Кроме того, что процедура сама зачастую не проста, так еще и часто меняющееся законодательство иногда ввергает человека в тупиковую ситуацию. Здесь не только обычному гражданину сложно разобраться, а иногда даже и специалисту-то не просто найти правильное и оптимальное решение проблемы без привлечения теоретиков и ведущих практиков.

И вот люди, побывав у множества юристов, иногда даже пройдя не одну судебную инстанцию, приходят к нам за советом, полагая, что острый пылливый студенческий ум и пронзительная научная мысль найдут решение их непростой правовой ситуации. Студенты и преподаватели Юридической клиники тщательно изучают проблему, с которой обращаются граждане. Приемы осуществляются по предварительной записи, студенты готовятся к приему граждан, изучают законодательство, правоприменительную практику, в том числе и судебную.

продолжение на стр. 8 ►►►

Интерны. Новый сезон

Деспот (словарь ТНТ) - безжалостный, беспощадный, бесцеремонный, Быков Он кровожаднее Дракулы, безжалостнее Крестного Отца и беспощаднее самого жестокого рабовладельца. За четыре года деспотичного правления Доктор Быков высосал всю кровь из больничного персонала. Казалось бы - пора старику успокоиться, тем более у него родился сын Илюша. Но не тут-то было: с годами аппетиты тирана только выросли.



Чего еще ненасытному надо? Еще крови? Еще мяса? Всего этого сразу! Поэтому Андрей Евгенич решил провести кастинг новых интернов.

АНДРЕЙ БЫКОВ: «ПРОИГРАВШИЕ КАСТИНГ С ПОЗОРОМ ВЫЛЕТЯТ, ПОБЕДИВШИЕ С ПОЗОРОМ ОСТАНУТСЯ!»

Конкурс в новую интернатуру больше трех туловищ на место. Поэтому, чтобы стать новым ниггером доктора Быкова, придется попотеть. Из расширенного списка претендентов останутся только трое. Кто именно - узнаете на ТНТ!

ВЯЧЕСЛАВ ДУСМУХАМЕТОВ, АВТОР ИДЕИ, ПРОДЮСЕР

- Для того, чтобы попасть в интернатуру, претенденты проходят кастинг, выполняя самые нелепые задания Быкова. А что приходилось делать актерам, чтобы стать новыми героями сериала?

- В этом смысле актерам было очень трудно. Пришлось проходить целых два кастинга: сначала - обычный, а затем еще и "быковский". Причем, если Быков очень быстро разложил "все по полочкам" и определился, кого взять к себе в интернатуру, то первый кастинг шел гораздо труднее и дольше. Около полугода искали новых героев, не только в Москве и Санкт-Петербурге, но и в других крупных и малых российских городах, и даже в ближнем зарубежье.

- Что будет нового в сериале, помимо интернов? Новые декорации, спецэффекты и прочее?

- Будет главное - новые сценарии. Но и в целом все обновится, конечно, ведь все-таки это не очередной сезон, а совсем другая история, новая.

продолжение на стр. 2 ►►►

Оператор по распространению и доставке печатной продукции
 Сохраняя традиции курьерской почтовой службы с 1701 г.
Распространение рекламных материалов и газет по почтовым ящикам города Санкт-Петербурга, Ленинградской области и пригородам.
 Многолетний опыт и создание программ распространения
 работаем с 2003 года

ПочтальонЪ
 Курьерская служба

г. Санкт-Петербург ул. Кропоткина д. 19/8
 тел.: +7(812) 333-37-61, +7(812) 333-37-62, +7(812) 914-13-14

Интерны. Новый сезон.

«← начало на стр. 1

- В первой серии много «костюмированных» эпизодов, где герои предстают в известных киношных образах. Почему решили сделать такие экскурсии в подоснование только в одной серии, а не во всем сезоне?

- Чтобы такие серии стояли особняком. Иначе они просто потеряют вкус, превратятся в бесконечный маскарад. Нам нравится этот прием, и мы периодически его используем, но стараемся дозировать, чтобы такие моменты продолжали радовать.

- В одном из таких эпизодов Доктор Быков – Марлон Брандо, а Лобанов и Романенко загипнотизированы под негров так, что не сразу и узнаешь. Что это? Компьютерная графика или механические эффекты?

- Никаких эффектов и графики. Только сила актерского перевоплощения. Ну и грим, конечно, потрясающий, за который отдельное спасибо нашим гримерам.

- За счет чего «новая кровь» будет конкурировать со старой, ведь новые интерны повторяют старые образы не могут?

- Да и не нужно. Они же другие, в этом их плюс. Интереснее наблюдать столкновение знакомых характеров с совершенно новыми образами, когда не известно кто и как себя может повести.

- Обычно в сериалах новые герои приходят на место старых. А у вас редкий случай – никто не ушел, героев просто стало больше. Почему решили сделать именно так?

- Просто решили поступить необычно. Было интересно попробовать расширить мир, а не поменять. И насчет зрительской любви ожидания те же, будем ждать, что она расширится – кто-то будет продолжать любить старых героев, кто-то полюбит новых. Их теперь на всех хватит.

- А почему не осталась Полина? Ведь она еще даже не перестала быть «духом» и вполне могла бы составить компанию новым интернам.

- Что стало с Полиной и почему ее нет – пока тайна, которая обязательно будет открыта. Со временем. У нас ведь герои просто так не пропадают...

- Сколько людей работают над сценариями? Неужели с первого сезона одни и те же люди пишут диалоги и монологи в одном и том же стиле и при этом умудряются сделать их все смешнее и смешнее?

- Костяк авторской группы, действительно, работает над сериалом с первых серий. А сколько всего людей трудится над сценариями – секрет, который можно узнать из титров. Должен же их хоть кто-то читать.

А ЕЩЕ...
К ИНТЕРНАМ ВЕРНУЛАСЬ ЛЮБОВЬ



Наконец-то за свое рабочее место вернулась Люба, а это значит, что снова начнет работу местное сарафанное радио с последними сплетнями. Кстати, с Любой произошли разительные изменения: из большой и громогласной тетки-медсестры она превратилась в грациозную сестру милосердия. Но голос и харизма остались прежними. И за это нужно сказать большое спасибо актрисе Светлане Пермяковой.

- Светлана, с возвращением в родные палаты. Скуцали по «Интернам»?

- Спасибо. Конечно, скучала. Случилось так, что выпала из работы на некоторое время, но с радостью вернулась обратно.

Где была актриса Светлана Пермякова, более-менее известно, а вот где все это время пропадала Люба? Авторы не стали уточнять и зацеливаться на истории Любы вне больницы. Ушла – пришла, и как будто бы никуда не уходила.

- А Вы сами, случайно, не знаете, где пропадала Люба?

- У меня много версий. (Смеется.) Но лучше я не буду об этом говорить, зрители сами все увидят.

- И что же они увидят?

- Да ничего, увидят, что Люба вернулась и у нее все замечательно. В старых сериях, если вы помните она уехала в Америку, а теперь вернулась.

- Какие изменения по сравнению с прошлыми сезонами сразу бросаются в глаза?

- Появились новые интерны – и это главное изменение. У Любы, как у человека очень коммуникабельного, сразу стали складываться с ними хорошие отношения. Конечно, немного грустно смотреть на то, как все меняется, три года назад было одно, сейчас немного по-другому. Впрочем, спустя всего полтора месяца после работы над новыми сериями, я ко всему привыкла.

- Изменилась ли как-то Ваша героиня? Может быть, обрела какие-то новые манеры?

- Она по-прежнему главный источник сплетен в больнице и все про всех знает. Все так же у них взаимная любовь с Быковым, какие-то конфликты, ссоры, смех, слезы и подколы. Я меняю Любу не стала, она осталась такой же хохотушкой. Почитатели моего таланта и те, кто ждал Любиного возвращения, не будут разочарованы.

- В самых первых сериях Люба крутила роман с одним из интернов. А среди новых интернов у нее не появятся любимчик?

- Это вряд ли. У нее ко всем очень ровное отношение, и максимум, на что она готова – это на советы.

- Готовьтесь к тому, что самый главный вопрос, который будут задавать журналисты после выхода новых серий, будет звучать так: «Светлана, а как Вам удалось так здорово поуходить»? Ну и чтобы опережить коллег, мы зададим Вам этот вопрос первыми. Так в чем секрет?

- Да нет никакого секрета. Вот сейчас возьму и наберу лишние 5 килограмм – и будет все на месте. И тогда все будут спрашивать, мол, а как же вам так удалось так набрать?

- И все-таки?

- Сбросила вес после родов, сейчас буду стараться держать себя в тонусе. Если получится, то хорошо.

- А вас не смущает, что в Интернете появилось много сайтов, баннеров, где от вашего имени дают чудодейственные советы по похудению?

- Я сильно переживаю по этому поводу. Даже не знаю, на кого мне подавать в суд. Это же интернет, и где же мне найти этих мошенников? Я не хочу делать на этом ни деньги, ни имя. Это сугубо мое личное дело, у каждого есть своя жизнь. Кто-то после подобных успехов садится за написание книг, кто-то начинает проводить тренировки, я же спокойно к этому отношусь. У меня все тихо-мирно: снимаюсь в кино, воспитываю дочь, живу в семье.

ДЕМЧОГ УШЕЛ, А КУПИТМАН ОСТАЛСЯ

С самых первых серий устаканенный мир доктора Купитмана отправится по хайвею прямиком в ад. А все благодаря новому персонажу, который вывернет его наизнанку и заставит поменять старый образ жизни.

- Вадим, а раскройте секрет – что это за судьбоносный персонаж, который замахнет на самого Купитмана?

- В этом интрига и радость нового блока. Иван Натанович развернется совершенно другой стороной. А какой – говорить не буду, чтобы у зрителей потекли слюнки. Я давно звал такого радикального персонажа, который перевернет все с ног на голову, и вот он пришел. Было много разных вариантов, идей. Например, любовь в виде дамы бальзаковского возраста, которую прячет от Быкова: страшенькая, поленькая, но пробудившая в нем какие-то глубокие чувства. Не прошел этот вариант.

- Вроде бы Иван Натанович и сам прекрасно справляется со своим повзакрывающим хозяйством, но в новых сериях у него появятся подчиненный. Зачем Купитману лишний рот и прочие части тела?

- Иван Натанович очень забавный персонаж, у него много всевозможных амбиций. Одно время он даже интернов хотел брать. Он одинокий волк и, во-первых, с ним мало кто хочет работать, во-вторых, мало кто может ужиться, а в-третьих он и сам готов справиться со всем один, чтобы не делиться. Да, появится партнер, некий подчиненный, но вместе с тем возникнет и масса забавных ситуаций, потому что Иван Натанович будет обязан делиться, а это он очень не любит.



- В одном из эпизодов Купитман появляется в кадре абсолютно лысым. Скажите, а в жизни Вам приходилось идти на радикальные эксперименты с имиджем?

- У всех у нас в жизни были такие радикальные эксперименты, когда хочется поменять весь образ жизни, строй мысли и это связано, обычно, с кризисными моментами в жизни. Люди состригают волосы, а это символ аннулирования прошлого опыта, чтобы открыться новому. И у меня, и многих читателей, я думаю, тоже были такие моменты в жизни, когда нужно было срезать волосы и обнулиться.

- Несмотря на то дикое количество коньяка, которое Иван Натанович перегоняет через свое тело, он при этом прекрасно выглядит. Нет ли в этом заслуги Вадима Демчoga?

- Мне говорят, что я выгляжу на экране гораздо старше, чем в жизни. Это заслуга наших гримеров, которые меня старательно стригут и создают этот пропигиновый образ самогонного аппарата. В жизни, я конечно, немножко больше подтянут, чем в шкурке Ивана Натановича.

- Вы ведете здоровый образ жизни?

- Я веду подвижный образ жизни, но специально спортом не занимаюсь. Совсем недавно я вернулся из Индии, где у меня была марафонская пробежка по всему северу Индии, практически каждый день в новом городе. Этот подвижный образ как-то сам поддерживает физическую форму, главное, чтобы ум отдавался открытым и готовым учиться, а тело само естественно подтягивается. Есть масса персонажей, которые специально уделяют много внимания здоровью, а ум запускают – и сколько бы они не тренировались, все равно выглядят опущенными и прибитыми. Поэтому, я думаю, что есть смысл больше внимания уделять уму: медитировать, правильно дышать, не злоупотреблять излишествами, допускать все в меру. Таким образом, определяется здоровый, современный образ жизни.

- Это рецепт от Вас лично, а что бы мог предложить Иван Натанович?

- Что-то более специфическое. Он бы сказал – любите самого себя, достопопочтенный мой читатель!

Достопопочтенный мой читатель!

Предмет достойный: ничего

Любезней верно нет его.

- Спасибо за прекрасные стихи. Вы, вроде бы, хотели сделать какое-то заявление? Сейчас подходящий момент.

- Да, самое главное, что я не играю больше Ивана Натановича. Демчог вообще не имеет отношения к «Интернам», он больше не снимается в этом сериале. Он занимается совершенно другими проектами, а в сериале «Интерны» снимается сам Иван Натанович. Он уже абсолютно материализованное, независимое существо, действительно работающее в какой-то клинике. Ему уже где-то собираются ставить памятник, его портреты, в качестве почетного врача висят в разных периферийных клиниках России. Купитман – это персонаж, который обрел свою материю и форму.

НЕ ПРОПУСТИТЕ! НОВЫЕ ИНТЕРНЫ

С понедельника по четверг в 20.00 на ТНТ!

Фото предоставлены ТНТ

«Верная прикладка, либо вскидка ружья в плечо, играв в производстве, как мы с вами постоянно говорим, меткого выстрела, огромную роль: она, в конце концов, делает нужные условия для скорого и верного прицеливания и устраняет стреляющего от ушибов плеча при отдаче ружья во время выстрела».

Руководство по стрельбе из ружья

В нашем городе есть много интересных и неординарных мест, где человек может испытать новые ощущения и открыть свои таланты. «Золотая пуля» - это место, которое нельзя однозначно причислить к какому-либо типу из разнообразных развлекательных заведений Северной столицы.



«Золотая пуля» - уютный и антуражный стрелковый клуб, приятным дополнением которого является мини-бар с легкой музыкой, настольными играми, красочными книгами и раритетными альбомами про оружие. Клуб декорирован стильным реквизитом: ковбойские шляпы и гангстерские трилби, банданы и подтяжки, копии Люгера, Смита-и-Вессона и много-много всего интересного, поэтому посетители часто организуют фото сессии в этом клубе стиле «дикий запад».

Все оружие в тире – пневматическое, в действительности почти неотличимое от оригиналов. Представлены копии лучших образцов мирового оружия: от пистолета Макарова и автомата Калашникова до знаменитого пистолета Кольтя и автомата Томпсона - легендарного гангстерского «Томмигана». И главное - для желающих пострелять есть более 50 вариантов различных мишеней и видеосюжетов!

Один из авторов идеи – Дмитрий Гирин, он нам и рассказывает об этом необычном месте.

- Откуда возникла идея именно такого формата сделать клуб?

- Изначально была возможность предложить какой-вид активного отдыха для сотрудников нескольких предприятий, расположенных на «закрытой» территории. Мы решили предложить им нечто интересное, чтобы помимо питания в кафе они смогли открыть для себя что-то полезное и увлекательное, не требующее при этом затрат большого количества времени, хотя бы в рамках обеденного перерыва. И вот пришла такая идея с мини-клубом, так как мне самому очень нравится оружие, я решил, что нравится мне, то надо предложить и людям, но в более безопасном, упрощенном варианте. Как я уже сказал, первоначально идея была связана с использованием пустующих площадей режимного предприятия, но мы довольно быстро оценили привлекательность идеи для широкого круга людей и переехали уже в общедоступное место на Лиговском проспекте.

- Кто был идеологом интерьера?

- Это было совместное творчество, было много идей, в итоге родилась идея по использованию постеров на тему оружия, то есть старых и более современных фотографий. Захотелось затронуть и воплотить тему отношения людей и оружия, причем подать ее с достойной стороны, показать историю оружия, так как это определенная культура, достаточно большая и уважаемая. Мы сознательно хотели уйти от пропаганды насилия, войны, поэтому мы создали интерьер с позитивной исторической нотой. Например, у нас присутствуют документальные фотографии Винчестера в разные эпохи - фото вождя индейского племени, «типиная» большая семья американских поселенцев 19 века - все с разными Винчестерами, фотокадры из легендарных фильмов с Клинтон Иствудом...

Огнестрельного оружия у нас, естественно нет, мы все выполняем в рамках закона, это спортивно-развлекательный тир, но насыщенный многими видами оружия и визуальными спецэффектами.

Здесь заложена идея коллективного отдыха, можно не только пострелять, посоревноваться, но и пойти выпить кофе, поиграть в разные игры - от традиционных шахмат и нард до современных настольных вроде «свинтуса» или «почемуметра».

Для стрельбы по мишеням мы предлагаем интерактивный экран с разными сюжетами, рассчитанными буквально на все возраста.

- Еще раз уточните по поводу стрельбы по экрану. Это не лазерное оружие, а пневматика, да?

- Да, это стандартное пневматическое оружие, которое стреляет свинцовыми пулями, чтобы не повредить экран, хотя он стальной. Само оружие имеет форму, размеры и вес, сходные с оригиналами, при стрельбе «ходит» затвор, есть отдача. То есть ощущение того, что ты стреляешь из игрушки, оно отсутствует полностью, руки устают держать оружие, отдача мешает прицеливаться... максимально приближенные к реальности ощущения.

Здесь есть возможность научиться стрелять, даже пусть и не из натурального оружия, так как для этого, конечно же, необходимы специальные условия, техника безопасности и квалифицированные инструкторы, но все же у нас созданы условия, приближенные к тренировочным комплексам. Особенно приятно то, что это доступно каждому желающему. То есть мы предоставляем возможность людям совместить соревновательные практики с легким доступом к разнообразному пневматическому оружию.

- В основном, какой формат посетителей к вам ходит?

- Зачастую это компании. У нас, можно сказать, такой комплекс для одного, двух, десяти человек, где можно не только пострелять, просто отдохнуть с друзьями, но помимо стрельбы в тире - поговорить, поиграть в настольные игры, выпить кофе или пива - кстати, при аренде клуба 2 литра пива идет в подарок. Если ты пришел один, то всегда можно найти себе увлекательный сюжет для стрельбы, посмотреть альбомы и просто пообщаться с администратором на любые темы - ведь живое общение в эпоху виртуальных контактов становится еще более ценным, и поддерживать его - одна из миссий этого места. Многие, приходя сюда с коллегами или друзьями, уверенно заявляют, что не умеют стрелять, но порой, попробовав и осознав, что у них получается, входят в азарт. Иногда сразу видно, кто из новичков какие таланты может в себе открыть. Здесь проводятся дни рождения, праздники, приходят иностранные туристы, даже из Австралии, а финны приехали сразу целой «командой» в 60 человек.



- Какой арсенал у вас присутствует?

- Это пневматическое и страйкбольное оружие, которое стреляет свинцовыми пулями или пластиковыми шариками. Несколько видов пистолетов и револьверов (ТТ, Макарова, АПС, smith&wesson и др.), револьверы, автоматы (Калашникова, Томпсона), есть снайперская винтовка, Винчестер, Беретта (пистолеты и винтовки) и другие виды оружия. Все оружие имеет дульную энергию, не превышающую нормативы, установленные для свободного использования. Все оружие выбиралось нами с максимальной похожестью по внешнему виду и конструктивным особенностям на оригиналы. Думаю, что у нас лучший выбор оружия в Петербурге. Для посетителей нашего клуба также важно, конечно, не только метко целиться, но и реагировать на то, что происходит на экране.

- Какие варианты сюжетов у вас есть и существует ли возрастной параметр для градации сюжетов?

- По возрасту к нам приходят и взрослые люди, и родители с детьми 6-8 лет, для таких маленьких посетителей у нас тоже, конечно же, есть тематические сюжеты.

Сюжеты делятся на видео, анимационные и комбинированные. Видео - это, например, погоня, перестрелки с командосом, это имитация настоящего спортивного или

военного тира, который предлагает различные мишени, начиная от отечественных до образцов НАТО, имитация мишеней с заложниками и пр.

Анимационные сюжеты - начиная от совершенно бескровных, например, нужно пулями черепашек погонять, чтобы они скорее пришли к финишу, или на кладбище нужно расстреливать скелетов, это соревновательный сюжет для детей, конечно, и до более азартных и анимированных.

Есть имитация стендовой стрельбы «по тарелкам» на одного и двух участников, когда происходит соревновательный процесс на скорость и на меткость.



Вариантов сюжетов для нескучного времяпровождения у нас много.

- Как я знаю, у вас иногда происходят выездные мероприятия для участников вашего клуба?

- Да, в теплое время года мы организуем выезды за город - в лесопарки для членов клуба, имеющих клубные карты. Территория специально огораживается во избежание вылета пуля за пределы стрелковой зоны. Категорическое условие у нас для участников, которые будут на этих мероприятиях участвовать с оружием - исключение спиртного, сопровождающих, которые сами не стреляют, это условие не затрагивает. Мы организуем соревнования из того оружия, которое обеспечивает формальную дальность по реальным мишеням, в процессе стрельб разыгрываются баталии между командами с вручением призов. Стоимость участия в таких мероприятиях достаточно не высока - 500-700 рублей. Конечно же, приятное дополнение - это шашлыки у костра. Существует разделение на две территории: собственно, стрелковая зона и место для отдыхающих и сопровождающих.

- Скажите, кого бы Вы хотели видеть в качестве новых посетителей и завсегдатаев клуба «Золотая пуля»?

- У нас много поклонников различных возрастов и даже стран, не поверите, но из стран ближнего и дальнего зарубежья приезжают непосредственно к нам, в наш клуб, чтобы пострелять и сфотографироваться, новым гостям мы всегда рады и всегда стараемся создать такую обстановку, чтобы человеку хотелось вернуться сюда снова и снова. Тир, конечно же, удобен, прежде всего, возможностью законной стрельбы из пневматического оружия, так как по закону, в соответствии со ст. 13 ФЗ «Об оружии», спортивное и охотничье пневматическое оружие имеют право приобретать граждане РФ, достигшие 18-летнего возраста. Субъектами РФ этот возрастной порог может быть снижен, но не более чем на два года. Данное право пока применили в Томской и Тюменской областях, Республике Коми да и то с существенными ограничениями, а здесь молодые люди могут под присмотром инструкторов или родителей прийти и попробовать пострелять из того, что им нравится. К тому же, за использование пневматического оружия в лесу также могут привлечь к административной ответственности.

Еще одна возможность, когда человек хочет себе приобрести что-нибудь из пневматики, то он может прийти к нам и попробовать различные виды оружия, так как арсенал у нас очень богатый, а люди, которые уже имеют свое пневматическое оружие, приходят к нам тренироваться, стреляя по интерактивным мишеням.

Напомню, что в клубе есть различный антураж - шляпы, перчатки, ремни, все это можно одевать и фотографироваться вместе с оружием. Такие фотографии - это приятная часть отдыха, потому что потом можно показать не только пробные мишени, но и оставить себе на память и показать друзьям исторический дух стрелков.

- Спасибо за интервью и надеемся, что ваш арсенал будет и дальше пополняться, а количество поклонников стрелкового оружия и членов клуба с каждым годом будет расти.

Реклама и население - где компромисс?



Зачастую наш менталитет не воспринимает концепт слова «курьер» в его истинном, коренном значении, а ведь это слово имеет аристократическое происхождение и почетную историю.

Возникло это слово от латинского *currere* – быстро двигаться. В античное время и средние века курьерами называли гонцов, доставляющих секретную и дипломатическую почту. В древнем Риме времен императора Августа курьерская служба доносила указы верховной власти до самых отдаленных участков империи.

В России курьерская почтовая служба была основана в 1701 году Петром I для доставки чрезвычайных скорых посылок с царскими грамотами.

В советское время и во времена Великой Отечественной войны почталочна, приносящего в дом письмо с фронта, встречали и провожали со слезами радости на глазах, его гостеприимно принимали на каждом пороге.

В настоящее время курьерская почтовая служба отличается скоростью, безопасностью, отчетами о доставке и рядом других удобных услуг. Мнения относительно так называемого «бумажного спама» в почтовых ящиках расходятся. Одни жители огораживаются от этого явления с помощью различных объявлений, консьержей, охраны и прочими средствами, для других – это полезная информация торговых сетей и частных предпринимателей об акциях, скидках, новых товарах и бытовых услугах.

Курьерская профессия – это не просто монотонная немая доставка почты. Курьер должен отличаться смекалкой, находчивостью, хорошо ориентироваться в городе и на местности, и конечно же, быстро двигаться и уметь общаться с людьми, эта работа развивает динамику, пространственное мышление и коммуникабельность.

Оптимальный возраст для работы курьером – от 16 до 23 лет, это в основном – молодежь, студенты, которые решили подработать в свободное от учебы время, чтобы обеспечить себе «карманные» расходы и пополнить домашний бюджет семьи.

В своем социальном аспекте курьерская деятельность полезна государству тем, что компания-работодатель дает возможность молодежи зарабатывать своим честным трудом и пополнять бюджет государства налогами, а не идти на преступную деятельность ради наживы.

По статистике, в России ежегодно 81% преступлений совершается молодежью и подростками. Только с 2009 по 2010 года увеличение числа молодежной преступности составило более 52%. По официальным данным, молодежная преступность в настоящее время активно прогрессирует.

Должны создаваться такие условия, чтобы молодежь могла заработать своим трудом, а не прибегать к антисоциальным действиям. Во многих организациях к сотрудничеству при устройстве на работу уже изначально предъявляется требование наличия у него профессиональных навыков, к тому же, по гражданскому законодательству, трудовое время подростка должно составлять не более 4-6 часов в день, что затрудняет для большинства молодежи устройство на работу, но очень удобно обеспечивается работой в сфере курьерства. В курьерских компаниях не требуется наличие особых знаний специфики отрасли, квалификация, а только добросовестное отношение к работе, исполнительность и ответственность.

Борьба с такими негативными социальными явлениями, как преступность – важное дело как для государства, так и для общества в целом, для которых соблюдение прав и свобод граждан – фундаментальные ценности, положенные в основу их организации и деятельности.

Многие организации работают в сфере курьерской доставки уже более 10 лет. Мегаполис разрастается, улучшается уровень жизни населения, в связи с чем появляются новые дома, жители которых могут себе позволить охрану, консьержей, вахтеров. Но в последнее время происходит очень неприятная тенденция среди вахтерш и работников ТСЖ, которые во время работы курьеров позволяют себе применять физическое насилие и моральное оскорбление в адрес распространяющих печатную продукцию подростков и студентов.

Во время выяснения правовых позиций взрослые люди позволяют себе оскорблять нецензурной бранью, угрожать жизни и здоровью подростков, а порой даже и применяют физическое воздействие, такое, как избивание и насильственное удержание в парадных.

Неужели бумажки стоят того, чтобы осуществлять насилие над молодежью?

Ребята зарабатывают на себя, помогают своим родителям и близким, а взрослые люди, добившиеся небольшой власти, такой как кресло работника ТСЖ, сразу ощущают себя неким маленьким «царьком» и позволяют себе превышение их должностных обязанностей, хочется спросить – это от безделья или злобы? Неплохо было бы, чтобы администрация города или МО обратили более пристальное внимание на правовое поведение и провели бы правовой ликбез среди сотрудников ТСЖ.

Давайте разберемся в этом вопросе с юридической точки зрения.

В настоящее время в действующем законодательстве отсутствует нормативное регулирование такого понятия как распространение по почтовым ящикам листовок, газет и т.п.

Если действия сотрудника ТСЖ превышают его полномочия, т.е. сотрудник имеет право НЕ ВПУСТИТЬ в парадную распространителя, но он НЕ ИМЕЕТ ПРАВА его не выпускать оттуда, это уже – превышение полномочий, преследуемое статьями АПК, если же было применение насилия – это уже ст. 115 УК РФ, а если было применено еще физическое воздействие – это может расцениваться или как отдельная статья, или совокупность, и степень телесных повреждений уже будет определяться при медицинском освидетельствовании пострадавшего (ст. 116, 117, 112, 111, 161, 162, 163 УК РФ).

Вопрос: Существует ли юридическое обоснование законности или запрета на распространение по почтовым ящикам рекламных листовок, газет...

Ответ: В настоящее время в действующем законодательстве отсутствует нормативное регулирование такого понятия как распространение по почтовым ящикам листовок, газет и т.п.

Для правильного ответа необходимо разобраться: что такое реклама, каковы способы распространения рекламы, относятся ли «листовки», «газеты» к рекламе. Что такое «почтовый ящик», кому он принадлежит, имеется ли свободный доступ к нему и право на использование этого имущества любым лицом по его усмотрению.

В соответствии с п.1 ст.3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Статья 5 указанного Федерального закона определяет общие требования к рекламе, в частности, реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии со статьей 16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Таким образом, реклама может распространяться любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, при условии соблюдения положений статей 5 и 16 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе». В данном случае и посредством вложения ее в почтовый ящик (специальный запирающийся ящик, предназначенный для сбора простых писем и почтовых карточек). (Федеральный закон от 07.07.2003 N 126-ФЗ «О связи»).

В настоящее время **на рассмотрении** Комитета Государственной Думы по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству находится законопроект № 438198-6 «О внесении изменений в статью 18 Федерального закона «О рекламе», в котором рассматриваются способы и условия распространения рекламных материалов посредством почтовой связи, исключение будут составлять только социальная реклама и реклама, содержащаяся в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера (к такой категории принадлежит и наше печатное издание).

При разрешении поставленного вопроса также необходимо обратить внимание на такой момент, как доступ к почтовому ящику, расположенному в подъезде многоквартирного дома, при общении с сотрудниками ТСЖ. В соответствии со статьей 36 Жилищного кодекса Российской Федерации (далее – ЖК РФ) собственники помещений в многоквартирном доме принадлежат на праве общей долевой собственности общее имущество в многоквартирном доме. В соответствии со статьей 44 ЖК РФ общее собрание собственников помещений в многоквартирном доме является органом управления многоквартирным домом. В соответствии с законодательством Российской Федерации собственники помещений в многоквартирном доме вправе принять решение на общем собрании об ограничении доступа посторонних лиц в многоквартирный жилой дом, кроме случаев, когда речь идет о социальной рекламе, а также о рекламе, содержащейся в периодических печатных изданиях. **Это решение должно быть легитимным и надлежащим образом оформлено**, в противном случае требования сотрудников ТСЖ не имеют законного основания.

Вопрос: Законно ли удержание сотрудником ТСЖ курьера-распространителя в парадной? И если это незаконно, то чем это карается?

Ответ: Удержание сотрудником ТСЖ курьера-распространителя в парадной помимо его воли незаконно, поскольку ограничить человека в свободе передвижения может только суд. Действия сотрудника ТСЖ подпадают под часть 1 статьи 127 Уголовного кодекса Российской Федерации, то есть незаконное лишение человека свободы, но связанное с его похищением, максимальное наказание за которое предусматривает лишение свободы на срок до двух лет.

Вопрос: Имеет ли право сотрудник ТСЖ отнимать ключи или продукцию у курьера-распространителя?

Ответ: Здесь уместно говорить, о том, что сотрудник ТСЖ превратил свои полномочия. Он вправе лишь пресечь не правомерные действия курьера, но не вправе применять насилие, оскорблять его, изымать у него предметы, документы и т.п., это входит в компетенцию сотрудников полиции.

В зависимости от действий сотрудника ТСЖ, его умысла и наступивших для курьера-распространителя последствий, сотрудник ТСЖ может быть привлечен как к административной, так и к уголовной ответственности.

Прим. Ключи (а также и продукция, т.к. в момент нахождения продукции у курьера он несет за нее материальную ответственность) – это собственность человека, «болванки» ключей стоят определенные суммы денежных средств, также как и листовки имеют свою номинальную стоимость, в связи с чем это все является имуществом курьера.

Что нам говорит ст. 161 УК РФ – Грабёж – хищение чужого имущества, совершенное открыто, то есть в присутствии владельца вещи или иного лица, понимающего, что происходит преступление. Выражается в похищении имущества, совершенном без насилия над личностью или с насилием, которое не опасно для жизни и здоровья.

При этом, если курьера ударили во время отъезда ключей или продукции – это еще и ст. 111, 113, 114 или 118 (в зависимости от обстоятельств) - совокупность или ст. 162 УК-разбой.

Вопрос: Имеет ли право курьер использовать для понаблюдения в парадную универсальные ключи, есть ли вообще где-то в законодательстве или подзаконных актах указание на запрет использования ключей от домофонов курьером-распространителем?

Ответ: Прямого запрета на использование универсальных ключей для домофона в законе нет. Курьер – распространитель вправе использовать его только в целях доставки продукции не запрещенной законом, то есть в ходе осуществления своих непосредственных трудовых функций.

Ответы на вопросы составлены с участием студента-консультанта ЮК СЗФ РПА Минюста России РФ, Пыреева Фирса Леонидовича

Беседу вела Эрна Куц

Старт дан!



16 февраля в

Санкт-Петербурге би-бой Atazhan своим примером доказал, что формула любого успеха – это мастерство плюс удача, и стал

первым участником Red Bull BC One Russian Cypher 2014, задав высокую планку всем, кто будет бороться за участие в национальном финале.

В это воскресенье в Санкт-Петербурге прошел первый региональный отборочный тур национального финала Red Bull BC One Russian Cypher 2014. Более 100 би-боев съехались со всей России, чтобы принять участие в битле «один-на-один». Судьями были признаны мастера мировой сцены: двукратный победитель Чемпионата Red Bull BC One 2005 и 2009 годов Lilou, победитель Чемпионата Red Bull BC One 2007 Ronnie, и El Nino, один из судей мирового финала Red Bull BC One 2013.

Все свободные горизонтальные поверхности развлекательного комплекса «Maza Park» были заняты би-боями, которые готовились к Red Bull BC One Saint-Petersburg Cypher, а в заветном зале за закрытой дверью была жара во всех смыслах это

Инновация МегаФона в Сочи

7 февраля в

Олимпийском парке в Сочи прошло громкое открытие и в н о в а ц и о н н о г о павильона Генерального партнера XXII Олимпийских и XI Паралимпийских зимних Игр 2014 компании «МегаФон». Открытие са-мого инновационно-го павильона было

приурочено к торжественному открытию Олимпиады в Сочи и началу работы уникального павильона MegaFaces, который даст возможность каждому посетителю вписать свое имя в летопись Олимпиады.

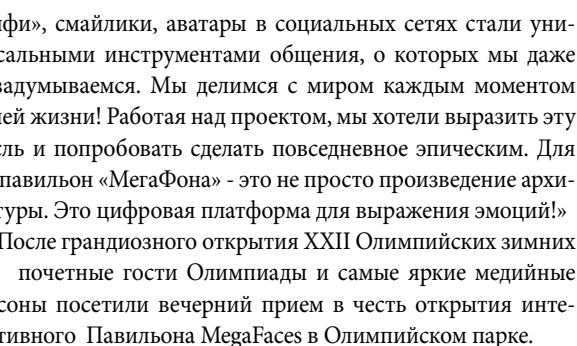
Павильон «МегаФона» - это уникальная разработка, представляющая собой подвижную стену, способную воссоздавать и размещать объемные отсканированные портреты на высокотехнологичной конструкции высотой 8 и шириной 6 метров.

В рамках дневной официальной церемонии Павильон открыли Президент проекта «Сочи-2014» Дмитрий Чернышенко, министр связи Николай Никифоров, генеральный директор компании «МегаФон» Иван Таврин, олимпийская чемпионка фигуристка Татьяна Навка. Первыми гостями Павильона и участниками акции стали олимпийские волонтеры, журналисты, а также знаменитые дрессировщики Аскольд и Элгар Запашные. Их лица одними из первых появились на масштабном фасаде Павильона «МегаФон», что вызвало небывалый ажиотаж среди посетителей парка, впервые увидевшими, как работает это «чудо техники».

Инновационная разработка принадлежит лондонскому архитектору Асифу Хану, который уже удивил мир своим уникальным проектом - музыкальным павильоном Veatbox, разработанным для Олимпийских Игр в Лондоне. Свое следующее произведение знаменитый архитектор воплотил в жизнь специально для компании «МегаФон» и лично представил его в рамках открытия Павильона в Сочи 7 февраля: «Меня вдохновляет то, как мир меняется вокруг нас и как архитектура может на это ответить. В наш цифровой век

его слова, подогреваемая более чем четырьмястами зрителями пришедшими посмотреть на участников баттлов и поддержать своих кумиров. Борьба завязалась ожесточенная, судьи были критичны, участники, все как один, мастера своего дела, но только один мог получить путевку на Red Bull BC One Russian Cypher 2014. Апогеем битвы стал финал, в котором "лицом к лицу" встретились би-бои Atazhan из команды "I town family" (г. Иваново) и KAP, "Funk Fanatik" (г. Санкт-Петербург). Би-бой Atazhan, которому судьи единогласно отдали голоса, стал победителем и первым участником Red Bull BC One Russian Cypher 2014. На протяжении всей битвы он был одним из фаворитов и, несмотря на сложный полуфинал против Topy (команда "Mafia 13"), он не уступил. "Сегодня были хорошие биттлы, с сильными соперниками, - говорит Atazhan, - но на самом деле я уже на втором выходе почувствовал свою победу!"

Эти выходные стали по-настоящему удачными для би-боя Atazhan: днем ранее он победил в номинации TopRock на отборочном туре международного фестиваля по уличным танцам Juste Debout Russia и поедет представлять Россию на международный финал во Францию. Это были его два дня, две победы, поведет ли ему выиграть Red Bull BC One Russian Cypher 2014 и представить Россию на восточно-европейском финале Red Bull BC One, мы узнаем только 15 июня.



После процедуры сканирования и знакомства с уникальной технологией, позволяющей воссоздавать портрет человека в формате 3D на мультимедийном фасаде, гости смогли насладиться панорамным видом на ночной Олимпийский парк, который открывается с крыши уникального Павильона, лучшими треками от ди-джея Нуждина и приятной атмосферой в зоне VIP-lounge.

"Я в полном восторге от церемонии открытия, от Олимпийского парка и от Павильона и идеи "МегаФон", - поделилась директор Мультимедиа Арт-Музея Ольга Свиблова. - Это очень креативная и технологичная разработка, по сути, новый формат фотографии, позволяющий увидеть портреты и лица в объеме. Я с удовольствием пообщалась с автором этого уникального проекта знаменитым лондонским архитектором Асифом Ханом. Принцип работы, безусловно, уникален, это новейшие технологии плюс современное искусство".

Самой востребованной персоной вечера среди журналистов без преувеличения стала Яна Рудковская, она охотно делилась впечатлениями от церемонии открытия и выступлений на соревнованиях супруга - Евгения Плющенко. "Я довольна всем, что происходит на Олимпиаде, церемония

Даты региональных отборочных этапов Red Bull BC One Russian Cypher 2014:

Февраль: 16 февраля - Red Bull BC One St.Petersburg Cypher, 22-23 февраля - Red Bull BC One Rostov-on-Don Cypher (в рамках конкурса «Move Rams»)

Июнь: 1 июня - Red Bull BC One Kazan Cypher
7-8 июня - Red Bull BC One Perm Cypher (в рамках конкурса «Все Стиль в Силе»)
14 июня - Red Bull BC One Moscow Cypher

15 июня - Национальный финал Red Bull BC One Russian Cypher

В течение всего года брейкерам предстоит выяснить в ходе отборочных соревнований Red Bull BC One, кто из них является сильнейшим и достойным выступления в Мировом финале. Шестнадцать би-боев из каждой страны выйдут на танцполе, кто из них будет представлять свою страну в одном из шести Финалов, которые пройдут в этом году в США, Бразилии, Алжире, Финляндии, Хорватии и на Тайване. Победители Финалов встретятся в Мировом финале, который пройдет в ноябре во Франции.

Следите за новостями на сайте: www.redbull.ru и в группе в ВК: vk.com/redbullcone, сайт : www.redbull.com, Онлайн-общество: www.redbullcone.com

открытие произвела неизгладимое впечатление, такие трогательные патристические номера. Я рада, что организаторы вспомнили наше советское прошлое, историю, смогли показать разнообразие и богатство нашей культуры. Порадовалась и тому, что угадала, кто будет зажигать огонь - самые достойные, великие спортсмены Владислав Третьяк и Ирина Роднина. Но своим самым любимым и самым достойным спортсменом, я разумеется, горжусь больше всего".

На вечеринке «МегаФон» также присутствовали: генеральный директор компании «МегаФон» Иван Таврин, председатель правления ВТБ Андрей Костин, ведущая церемонии открытия Яна Чурикова, директор телеведущий и вице-президент компании «Роснефть» Михаил Леонтьев с дочерью Дашей, депутат Госдумы РФ, олимпийский призер по дзюдо Дмитрий Носов, продюсер Александр Роднянский с супругой, бизнесмен Константин Андрикопулос, телеведущие Андрей Малахов, Андрей Лысенков, Владимир Познер, Алексей Пивоваров, Дмитрий Федоров, Дмитрий Борисов, ди-джей Дмитрий Федоров, телеведущая бизнесмен и блогер Сергей Доля, певица Анита Цой, музыкант Андрей Макаревич, актриса Анастасия Заворотнюк с супругом, фигуристом Петром Чернышевым, Президент ВКПМ Юрий Костин с супругой, продюсер Яна Рудковская, главный редактор журнала "Русский Пионер" Андрей Колесников, актер Сергей Гармаш, главный редактор журнала "Interview Rissia" Алена Далецкая, главный редактор телеканала "Дождь" Наталья Синдеева, главный редактор журнала "Harper's bazaar" Дарья Веледеева, колумнистка Екатерина Мухина, продюсер Надежда Соловьева и другие.



Принять участие в проекте компании «МегаФон» может каждый гость Олимпиады - Павильон MegaFaces ждет гостей с 8 по 23 февраля с 10.00 до 01.00

№ 21, февраль-март 2014 года.



Адрес редакции: 197101, г. Санкт-Петербург, ул. Кропоткина 19/8, тел. 8(812) 914-14-56, тел./факс 8(812) 333-37-61.
тел. рекл. отдела 8(812) 966-13-77, www.megapolis812.ru, e-mail:megapolis812@mail.ru, главный редактор - Куц Э. А.

ГАЗЕТА «МЕГАПОЛИС ЖИЗНЬ ГОРОДА» зарегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Санкт-Петербургу и Ленинградской области.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ТУ78-00694 от 21 сентября 2010 г.

Отпечатано в типографии ООО «Издательский Дом Сатори», 198097, г. СПб prospect Стачек, д. 47. Подписано в печать 17.02.2014 в 11:30.

Периодичность - 1 раз в месяц. Тираж: 50 000 экземпляров, номер заказа _____

Перепечатка, использование материалов частично или полностью без разрешения редакции запрещены. Мнения, высказанные в публикуемых материалах, могут не совпадать с мнением редакции.

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях и материалах.

Учредитель: ООО "ПочталонЪ". Распространяется бесплатно. В программу распространения входит охват до 1500 домов по городу Санкт-Петербургу (дома повышенной комфортности, элита, новое жилье).

Монолог на троих

Петербург по своей исторической сущности притягивает хороших людей. Одна из таких удачных встреч произошла у нашей начинающей исполнительницы. Петербург знает, кого принимать, а наша задача его выбор поддерживать и продвигать. Героиня сегодняшнего интервью уже покорила свою маленькую родину, яркая, харизматичная и завораживающая певица, Женья Попова, приехавшая из далекой Вологодской области, рассказала нам о начале своей карьеры. Женья известна нам как солистка кавер-группы А.Н.Г.Е.Л.Ы. & Charley, «Ангел Огня» – пылающе-рыжая королева танцпола, мисс позитив с неиссякаемым запасом энергии, завораживающая бархатно-низким чувственным голосом». В прошлом – вокалистка театра «Мюзик-холл», не так давно она начала свою сольную карьеру... Знакомство с ребятами студии «NEBESNO» привело к рождению новой песни «В Питере дождь». Ее песни звучали на российских радиостанциях Израила. Впрочем, далее она расскажет о себе сама.



Женья, полагаю, Вам еще не успели надоесть вопросы о начале Вашего пути. А начало любого артиста всегда интересно. Хотелось бы начать с самого раннего и сокровенного – с вашего детства. Кто привил Вам любовь к музыке?

– Первым человеком, кто поспособствовал возникновению моей любви к музыке, была бабушка. Когда я была маленькой, я очень много времени проводила у нее. Мы вместе учили частушки, а потом пели их. Здесь nasce зарождалась эта любовь. Позже уже мама предложила мне поучаствовать в передаче «Утренняя звезда», которую мы раньше постоянно смотрели. Я, конечно же, согласилась, и тогда мы стали учить песню «По Дону гуляет казак молодой». Видимо, тогда это была любимая песня мамы. В итоге, поехать на «звезду» не удалось, но зато меня отдали в музыкальную студию. Это, в свою очередь, подвело меня к предпринятию моего дальнейшего будущего.

– На какой музыке Вы воспитаны?

– Я выросла на советской эстраде. Мои родители никогда не были меломанами: Алла Пугачева, Алена Аллина. В общем, слушала то, что слушали они.

– Не жалеете, что приехали в Петербург, а не в Москву, например?

– Нисколько. Этот город мне как-то ближе, роднее что ли... Петербург открыл мне двери к ранее неизведанному. Я услышала, что такое джаз. Я не пою его, но люблю послушать.

– Сняли вопрос с языка. Вы учились эстрадно-джазовому вокалу. Где джаз? Нет ни одной песни в этом

стиле! Почему?

– Дело в том, что хоть я и училась на эстрадно-джазовом факультете, у нас было разделение между студентами. Одни девочки учились джазу, а мы пели исключительно эстраду. Я пробовала исполнять джаз, один раз даже выучила самостоятельно несколько произведений, но когда подошла к педагогу и попросила прослушать мое исполнение, мне сказали, что все-таки джаз – это не мое.

– Как близкие относятся к Вашим песням? Они ни разу не произносили фразу: «боже, Женья, что ты делаешь?»

– Сейчас, когда у меня стали появляться свои песни, родители, конечно же, радуются. Папа в особенности. Я не знаю, что конкретно он чувствует, но определенно гордится, когда ему высказывают комплименты в мою сторону.

А вообще нет, такого не было. Одно время стоял вопрос, куда пойти учиться. Папа был категорически против творческой специальности, он настаивал на том, чтобы я получила техническое образование и хотел, чтобы я поступала в Вологодский Политех. Но я ему доказала, что мне там делать нечего, уговорила поехать в Питер и оказалась студенткой СПбГУКИ. Началась самостоятельная жизнь, стало необходимо искать средства для проживания, и со второго курса я начала работать. Сначала официанткой, меня хватило только на два месяца. Дальше я благодаря подруге начала петь в ресторанах. Это, несомненно, были уже другие деньги, к тому же – бесценный опыт и цепочка связей.

– В продолжение ресторанной темы: как свела Вас судьба с Пашей Юдиным?

– Мое знакомство произошло через Алексея Краева, который предложил мне работу в одном из ресторанов. Приехала в тот ресторан и там уже познакомилась с Павлом. Я ему сказала, что закончила СПбГУКИ и то, что одна из моих специальностей – «музыкальный менеджмент», а Павел предложил мне быть его арт-директором. Я начала продвигать его в Вологодской области, там у меня было больше связей. Потом он предложил мне исполнять его песни дуэтом. И постепенно в Пашином репертуаре вписались мои песни.

– У Вас было много дуэтов. Упомянутые нами Паша Юдин, Алексей Краев... И еще, наверное, есть дуэты, которые мне неизвестны. С кем хотелось бы спеть еще?

– Планируется дуэт с Владом Зерницким (Влад Зерницкий – израильский певец, телерадиоведущий – А.П.). Если в мой джид войдут дуэты со многими моими знакомыми, я буду счастлива, потому что эти люди во многое открыли мне двери.

– У Володи Зерницкого и Паши Юдина есть программа «Монолог на двоих». Теперь мне известно, что этот монолог стал на троих, и еще один человек в этом трио – Вы. Кто инициатор сего прибавления?

– Если не ошибаюсь, «Монологи на двоих» существуют уже третий год, у каждого из монологов своя история. Влад Зерницкий радуется нас своими визитами не часто, поэтому один из последних концертов с его участием проходил в июле. Паша, обсуждая с Владом этот проект, решил предложить мое участие. Так сложился «Монолог на троих». Мое дело было влиться в «струю», и у меня это получилось.

– Ваша Новая песня «Линия Любви» создана между-

народным коллективом. С Тимом Гело Вы как стали сотрудничать?

– Благодаря Владу Зерницкому. Влад – очень добрый, позитивный, отзывчивый человек. Мне кажется, я заочно уже полюбила Израиль, там очень мудрые люди, этому можно позавидовать. Нам этого не хватает.

– С кем еще сотрудничаете сейчас?

– На сегодняшний день я плотно сотрудничаю со студией NEBESNO. Это команда из замечательных людей: Илья Константинов и Александра Мышева – безумно талантливые ребята. С ними я познакомилась летом 2013 года. Первый наш общий проект – это песня «В Питере дождь», а сейчас идет работа над новой песней: автор слов – Михаил Егоров, музыку написал Влад Зерницкий.

– С Ангелами – дэнс, с Пашей Юдиным – лирика. А когда Вы выступаете сольно, что Вы поете?

– С Пашей Юдиным мы исполняем эстрадный шансон, сольного материала у меня пока мало, и он жанрово разный. С Ангелами дела обстоят более продуктивно. Мы кавер-группа и поем известные хиты 90-х и 2000-х в современной обработке.

– Программа «Dance & Beauty» – это только каверы? Как выбирались песни для программы?

– Да. Песни выбираем коллективно. Мы все разные, но знаем, что нравится коллективу. Раскладываем песни на голоса и поём исключительно вживую. У нас в планах и свои песни. Мы не оставим идею каверов, но потихоньку будем внедрять и авторские.

– Почему Ангелы, в принципе, ясно. А почему Charley? На сайте написано, что это тайна.

– Пускай это будет тайной...

– Женья, за граница манит?

– Вообще, мне бы хотелось уехать жить куда-нибудь в Европу, куда именно, пока даже не знаю. Но это в будущем. А пока живу в России, хочу попытать свое счастье здесь.

– У вас на странице в Контакте в любимых цитатах: «что имеем – не храним, потерявши – плачем». Часто, вообще, оглядываетесь назад?

– Нет, я просто делаю определенные выводы и стараюсь не оглядываться.

– Живёте будущим, вашими достигаемыми целями и сбывающимися мечтами?

– Да. Я смотрю вперед и стараюсь идти дальше. Самое главное, чтобы прошлое не мешало моему будущему.

– Вы говорите: «Хочу быть услышана не единицами, а тысячами, а то и большим количеством людей. Хочу оставить свой, хотя бы маленький, след в культуре страны». В Вашей группе Ангелов в Контакте более 1000 участников. И это минимум тех людей, которые Вас слышали. Так что же получается, мечта сбывается?

– Нет, пока нет... Я хочу реализовать себя в сольной карьере. Хочу, чтобы меня узнали и услышали. Ангелы – это отдельный проект, в который я вношу какую-то часть себя, но это не чисто мое творчество. Мне хочется именем Женья Попова внести свой вклад в культуру. Может возникнуть вопрос, не хочу ли я себе псевдоним, я отвечу: «нет, не хочу». Женья Поповых миллионы. Нужно выйти вперед и быть единицей среди многих. Я не ищу легких путей и пытаюсь идти напролом.

– Удачи, всё вперед!

Алена Подвязкина

«Невыносимая любовь к людям»

Авторская программа «Невыносимая любовь к людям»

30 марта (начало в 19:30)

длительность – 1 час 40 минут (без антракта)

С-Петербургский театральный центр

г.Санкт-Петербург, ул.Коломенская, 43

тел.: +7 (812) 380-83-74

людям» (стихи поэтов XX века) ведущего актера театра Романа Виктюка, заслуженного артиста России Дмитрия Бозина будет представлена на сцене Театрального Центра на Коломенской 30 марта.

Жители северной столицы не раз видели артиста, исполняющего роль злойшей Соланж в спектакле «Служанки» (в этом году спектаклю исполняется 25 лет), мистического Воланда в спектакле «Мастер и Маргарита», страстной Саломеи в одноименной постановке, Рудольфа Нуарева в автобиографическом спектакле «Нездешний сад», Маркиза де Сада в «Маскараде Маркиза де Сада». В ноябре прошлого года в Петербурге увидели несравненную певицу Флоренс Дженкинс в спектакле «Несравненная» по пьесе американского драматурга Питера Куилтера.

Творческий альянс Дмитрия Бозина и режиссера Романа Виктюка вызывает восхищение на протяжении многих лет.

Однако, артист продолжает самостоятельно совер-

шенствовать и развивать свой собственный поэтический театр, где выступает как актер, режиссер и поэт.

30 марта на сцене Театрального Центра на Коломенской будет представлен набирающий популярность моноспектакль «Невыносимая любовь к людям».

Прозвучат отрывки из поэмы Федерико Гарсиа Лорки «Когда пройдет 5 лет», не обойдет своим вниманием актер таких поэтов, как Марина Цветаева и Иосиф Бродский, прозвучат стихи Владимира Маяковского, Осипа Мандельштама, Редьярда Киплинга и сатирические произведения Михаила Зощенко.

Сам Дмитрий Бозин так представляет свое отношение к спектаклю:

«Любовь может укрыть нас куполом счастливой гармонии... А может пронзить всю душу сухой колочкой поросль и забрать из памяти код к дверям понимания. И только от нас зависит, как талантливо мы справимся с потерей».

"Королева Северной Венеции-2014"



15 марта в ресторане "Амроц" соберется весь высший свет Северной столицы для того, чтобы стать свидетелями коронации самой красивой из самых успешных женщин Петербурга - новой "Королевы Северной Венеции".

Мимо основного жюри, состоящего из известных и медийных лиц города, в выборе новой Королевы примут участие самые титулованные красавицы России и Мира - Мисс Интерконтиненталь-2013, Миссис Мира-2006, Леди России-2012, Миссис Москва-2011, Мисс Санкт-Петербург-2013 и, конечно, Королева Северной Венеции-2013.

Впервые конкурс прошел в апреле 2013 года, став поистине одним из самых ярких событий в культурной жизни Петербурга.

В качестве членов жюри прошлого года были исключительные мужчины, в этом году мужскую компанию разбавят красивые и успешные женщины города, одной из которых будет прекрасная певица Лариса Луста.

Среди гостей мы ожидаем певицу Азису, певицу Методие Бужор, актера Сергея Мигицко, актера Андрея Урганта и многих других.

В этом году конкурс вызвал интерес уже не только городских, но и федеральных, и международных СМИ - в канун католического Рождества конкурс "Королева Северной Венеции" провел совместный проект с журналом Д.Грызлова "Дар Свободы". Также о конкурсе написали финские репортеры из газеты "Lappeenranta Uutiset", осветив визит финалисток к Генеральному спонсору конкурса - в торговый центр премиум-класса Grande Orchidée в Финляндии. По словам владельца центра, Мохамеда Дарвичи, цели и задачи Grande Orchidée и конкурса «Королева Северной Венеции» - едины и заключается в том, чтобы показать миру настоящую Женщину во всей ее красе:

"Когда я узнал, что в Санкт-Петербурге будет проводиться конкурс красоты среди успешных женщин "Королева Северной Венеции", я не мог не заинтересоваться этим событием. Я считаю, что цель данного мероприятия прекрасно совпадает с главной миссией Grande Orchidée, а именно позволить людям, в данном случае прекрасным женщинам, стать еще прекраснее и увереннее в себе, и показать свою красоту и успешность всему миру!"

Корпоративный симбиоз: HR & PR



Семинар-интенсив в Санкт-Петербурге.

РОССИЙСКИЙ ОПЫТ лучших практиков Максима Данилина и Ольги Быковой.

Краткое описание программы:

В рамках семинара слушатели узнают о наиболее успешных корпорациях мира, чей успех возможен благодаря отлично организованным коммуникациям как с внешней средой, так и внутри компании. Как правильно общаться внутри компании, как быстро и качественно донести информацию до сотрудников во время адаптационного периода, обучения и развития, каким образом создать положительный климат в компании с помощью коммуникаций, кто должен заниматься построением системы коммуникаций в компании: топ-менеджмент, руководители отделов персонала или PR-директора, какие новые коммуникационные технологии используются в американских корпорациях и почему эти формы коммуникаций не имеют популярности в России. Также, слушатели узнают о новых Live – течениях на рынке труда в области PR/HR, о современных технологиях интегрированных коммуникациях, о том, что HR и PR – «новые бизнес-ангелы-хранители» в стратегическом планировании организации, об эффективном достижении целей с помощью двух обслуживающих подразделений.

Цель семинара-интенсива:

Удачно совмещая Human Resources с Public Relations, вы сможете минимизировать затраты и успешно реализовывать свои внутрикорпоративные проекты, а также активно развивать и укреплять свои позиции во внешней среде. Только благодаря эффективной команде, вы сможете увеличить прибыль компании и достичь стратегических целей компании.

Быть в ряду успешных брендовых проектов на рынке Санкт-Петербурга – это просто! В этом убедились уже «20 успешных людей Петербурга». У вас тоже есть шанс пополнить эти ряды и стать успешными в вашем бизнесе!

Мы готовы открыть вам современные инструменты к управлению человеческими ресурсами, а также поделиться секретами PR-стратегий от известных в деловой среде людей.

К участию приглашаются:

- собственники start up бизнес-проектов;
- директора и руководители малого и среднего бизнеса;
- менеджеры проектов консалтинговых компаний, коммуникационных агентств;
- молодые специалисты в области HR и PR;
- все заинтересованные лица.

Описание программы семинара-интенсива:

- Специалист- PR|HR – современный профиль в бизнес-сообществе.
- Модные Life – течения на рынке труда в области HR|PR.
- Коммуникации по-русски. HR и PR – две «хозяйки» на одной кухне.
- Корпоративная имиджология. Синергия «PR & HR» на основе внутрикорпоративных коммуникаций.
- «Без бюджета» широка внутрикорпоративных информационных каналов не роскошь
- SMM – маркетинг и реклама в социальных сетях.
- Онлайн-коммуникация для всего персонала без исключения
- Внутренний маркетинг и интегрированные коммуникации как составляющие успеха в построении эффективной команды и HR брендинга компании.
- Организация EVENT мероприятий: специфика, организация, проведение, анализ.
- 5 правил успешной работы со СМИ – залог построения успешного HR-бренда компании и персонала бренда руководителя.

Ведущие эксперты семинара-интенсива:

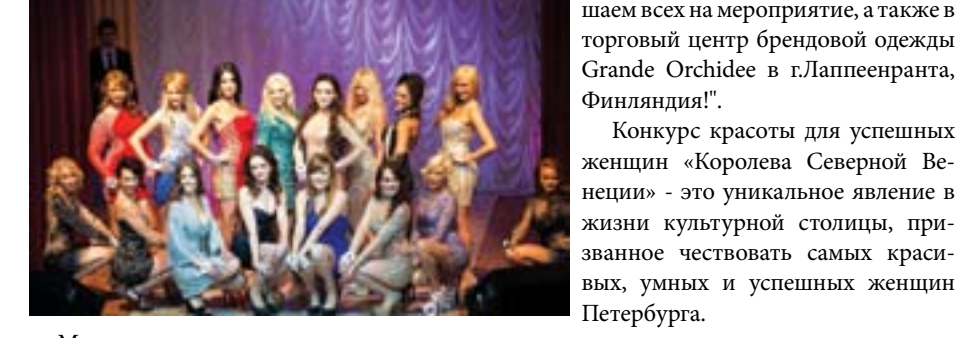
Максим Данилин – генеральный директор группы компаний MD Project Group, автор и руководитель премии «20 успешных людей Петербурга», учредитель Школы рекламы и PR в Санкт-Петербурге, автор и руководитель Всероссийской премии в области красоты и здоровья Russian Beauty Award.

Эксперт в области организации event-мероприятий, стратегический партнер в области PR известных брендовых компаний в Санкт-Петербурге, практик с 10-ти летним опытом работы.

Ольга Быкова – учредитель и идеолог бизнес-проекта HR-Project «Olga Bykova», автор и ведущая программы «Волшебный пендель» на Podsterfm, эксперт и бизнес-тренер в области «управления персоналом», автор обучающих про-

В моих глазах настоящая женщина не боится своих успехов, а наоборот, стремится стать самостоятельной и играть важную роль в обществе. Именно такими качествами обладают наши клиентки прекрасного пола, приезжающие в Grande Orchidée за покупками!

Поэтому я с удовольствием стал генеральным спонсором конкурса красоты "Королева Северной Венеции 2014". Приглашаем всех на мероприятие, а также в торговый центр брендовой одежды Grande Orchidée в г.Лappeenranta, Финляндия!"



Конкурс красоты для успешных женщин «Королева Северной Венеции» - это уникальное явление в жизни культурной столицы, призванное чествовать самых красивых, умных и успешных женщин Петербурга.

Мы приглашаем всех желающих стать частью нашего праздника красоты и грации, который состоится 15 марта в 19:00 в ресторане "Амроц" (Невский пр., д.176, литер А).

Заказ билетов и бронь столов по телефону +7-968-186-97-74 и по e-mail: Queen_of_nv@mail.ru

Сразу после финала мы приглашаем всех желающих присоединиться к нам на Королевском After-party в шоу-холл «ВЕСЕЛЫЙ БАРИН» (наб.кан.Грибоедова, д.36), организованном в рамках финала конкурса нашим другом и партнером «Студией Праздников Алены Цветаевой».

Генеральный спонсор конкурса - Торговый центр Grande Orchidée
Официальный танцевальный партнер - сеть танцевальных клубов GallaDance
Официальный beauty-партнер – студия красоты «Имидж-Классика»
Официальный make-up партнер - компания Mary Key, независимый лидер Александра Марченко.

Конкурс проходит при поддержке: компании London Beds, сети винных магазинов "Ароматный Мир", косметической марки Vivienne Sabo, компании MARTA, сети центров "Тонус-Клуб", туристической компании "Патриот", салон платьев DressToGo, студии ValBiri и других партнеров.

грамм и HR методик в сегменте B2B.

Награды:

Лауреат Всероссийской премии «Лицо фирмы 2005» г. Москва, организатор ИД «Управление персоналом» при поддержке администрации Президента РФ, Лауреат премии «20 успешных людей Петербурга 2013» в номинации «Малый бизнес».

Автор публикаций: Статьи Ольги Быковой в электронном журнале HR-Journal.ru:
1. Типичные ошибки директора по персоналу: www.hr-journal.ru/articles/hrc/hrc_1242.html
2. Нематериальная мотивация для талантливых сотрудников:

www.hr-journal.ru/articles/mp/mp_1255.html
3. Social media — ваше хранилище талантов: www.hr-journal.ru/column/fishka/fishka_1296.html
Журнал «Наша Молодежь». Статья Ольги Быковой «Секреты успешного трудоустройства для студентов». Оригинал статьи в журнале «Наша Молодежь» № 9 (51), 1-15 мая 2013г. www.nasha-molodezh.ru

Методы и формы работы:
Семинар проводится в формате: теоретический блок, групповое обсуждение (вопрос-ответ), выводы. В первом блоке - формат нетворкинга «бизнес-коммуникации», во втором блоке - деловая игра.

Длительность: 1 день (8 часов) с перерывом на кофе-брейк.

Стоимость: 7 500 руб. (включая кофе-брейк). Для иногородних слушателей - льготное размещение в гостиницах Санкт-Петербурга!

01 марта 2014г., Санкт-Петербург, Владимирский пр., д. 9, Начало в 10:00

Golden Garden Boutique Hotel, Конференц-зал «Bentley»

Подробности организации семинара: по телефону в Санкт-Петербурге: +7 (911) 937 07 47 по электронной почте: md-project@inbox.ru

Организаторы семинара:

Консалтинговый бизнес-проект HR-Project "Olga Bykova"

Школа рекламы и PR Максима Данилина

Генеральный партнер семинара: Golden Garden Boutique Hotel. Партнер семинара: Компания "SEKIRO" — секреты прибыльного интернет-магазина.

Информационные партнеры семинара: www.spbh.ru, www.delafisha.ru, www.neohr.ru, www.hr-portal.ru, www.timepade.ru, www.partystudy.ru

«« начало на стр. 1

Дорогу молодежи!

На стадии интервьюирования устанавливаются обстоятельства, которые имеют существенное значение для разрешения правовой ситуации и юридические значимые факты, подтверждающие эти обстоятельства, тщательно изучаются документы. Затем определяются нормативные акты, которыми необходимо руководствоваться для правильного разрешения спора. Все действия студент-консультант осуществляет в присутствии преподавателя-куратора, который помогает и направляет студента-консультанта. Ответ на поставленный вопрос оформляется в письменном виде и выдается гражданину. В ответе указывается, какими правами и обязанностями обладает лицо, право которого нарушено, в какой орган и как ему необходимо обратиться и с какими требованиями. Иногда, если это требуется, студенты-консультанты составляют проекты исковых заявлений, жалоб и прочие проекты обращений. В практике Юридической клиники были случаи, когда студенты присутствовали/участвовали в судебных заседаниях, чтобы более конкретно определиться с предметом спора и правильно проконсультировать гражданина. За добросовестную работу и внимательное отношение клиенты Юридической клиники благодарили и студентов, и преподавателей за помощь, которую они получили. На сайте академии имеется рубрика, где указаны вопросы и ответы на наиболее часто возникающие в практике вопросы, а также вопросы и ответы, которые нестандартны. В настоящей статье мы приведем некоторые из них, с остальными можно ознакомиться непосредственно на сайте Северо-Западного филиала Российской правовой академии Министерства юстиции РФ. Кроме того можно задать свой вопрос и через виртуальную приемную СЗФ РПА, ответ Вам будет направлен на ваш электронный адрес. Приходите к нам, мы рады будем вам помочь!

Если вопрос представляют большую сложность или требуют быстрого разрешения, либо включение в судебный процесс, в таких случаях мы разъясняем, что в данной ситуации требуется оперативная профессиональная работа юриста и направляем гражданина в адвокатскую палату за получением необходимой бесплатной юридической помощи.

Вот решения некоторых вопросов, с которыми гражданами обращались в Юридическую клинику:

Вопрос: Как правильно наследовать завещанное имущество?

Ответ: Чтобы без лишних проблем получить наследство, необходимо соблюдать несколько основных требований. Среди них:

1. Принятие наследства в установленный законом срок, который составляет шесть месяцев.
2. Не совершать действий, которые могут послужить основанием отстранения Вас от наследства. К этим действиям можно отнести: совершение умышленных противоправных действий против наследодателя или других наследников, невыполнение обязанностей, возложенных на наследника законом по содержанию наследодателя и некоторые другие.
3. Выполнение последней воли наследодателя.
4. Обладать полной дееспособностью к моменту открытия наследства.
5. Осуществление своего права по принятию наследства фактически или путём подачи соответствующего заявления нотариусу.

Наследство приобретается по закону или по завещанию. Эти случаи имеют свои особенности, регулируются гражданским законодательством.

Вопрос: Скажите, что можно потребовать с авиакомпании за задержку рейса?

Ответ: Если происходит задержка Вашего рейса, то, согласно статьи №120 Воздушного Кодекса Российской Фе-

дерации, авиакомпания должна оплатить за каждый час просрочки двадцать пять процентов минимальной оплаты труда (но не больше 50% оплаты за провоз).

Но это только в том случае, если она не сможет доказать, что эта задержка произошла по причине непреодолимой силы, неисправности самолёта, которая угрожала Вашей жизни и здоровью, или других причин, которые от неё не зависят.

Также согласно Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» авиакомпания должна возместить Вам затраты сверх этой неустойки.

То есть это расходы на питание, проживание в отеле и т. д., которые Вы понесли из-за задержки рейса.

Все претензии к авиакомпании, которая производила перевозку на внутренних воздушных рейсах, Вы можете предъявить в течении шести месяцев либо в месте вылета, либо в месте прибытия.

Вопрос: Имеет ли право работодатель уволить беременную сотрудницу и на что она может рассчитывать?

Ответ: Разрыв трудового договора по решению владельца предприятия или администрации запрещен законами Российской Федерации. Единственное исключение возможно, только если это предприятие, организация или частный предприниматель прекращают свою деятельность (статья 261 Трудового кодекса РФ).

Имеют право получать пособие по беременности и родам те женщины, которые должны быть в обязательном порядке социально застрахованы и те женщины, которые были уволены из-за прекращения деятельности предприятий, организаций и частных предпринимателей в течении двенадцати месяцев, перед тем как их признали безработными.

Если женщина безработная, но была уволена не по вышеназванной причине, то она не имеет права на выплачиваемое государством пособие.

Женщины, которые не должны быть в обязательном порядке социально застрахованы, каждый месяц получают пособие по уходу за ребёнком.

Вопрос: Скажите, на какой срок работодатель может задержать увольнение с работы по собственному желанию?

Ответ: Согласно законодательства Российской Федерации работник, желающий расторгнуть трудовой договор, должен предупредить администрацию за четырнадцать дней до ухода.

Именно предупредить перед увольнением, а не отработать после.

Это значит, что Вы можете подать данное заявление во время отпуска, больничного и т. д., то есть в то время, когда Вас нет на работе по уважительной причине.

Рекомендуем, чтобы в последствии проще было установить дату подачи заявления, подать его в двух экземплярах и зарегистрировать у секретаря. Если Вы сомневаетесь в надёжности данного способа, то подайте заявление телеграммой, заверив её на телеграфе.

После того как пройдёт четырнадцать дней, Вам должны выдать трудовую книжку и расчёт.

Если этого не произойдёт, то Вы имеете право подать в суд и потребовать кроме тех денег, что Вам должны были выплатить при расчёте, ещё и оплату тех дней, когда у Вас не было трудовой книжки.

Вопрос: За какие нарушения работодатель может лишить премии?

Ответ: В законодательстве Российской Федерации нет такого дисциплинарного взыскания, как лишение премии. Её выплата происходит согласно принятому на Вашем предприятии положению об оплате труда.

Но если действие (или бездействие) работника предприятия послужили причиной нанесения ущерба имуществу данного предприятия, то администрация имеет право потребовать материально возместить этот ущерб суммой, равной среднемесячному заработку работника.

Администрация должна взять письменное объяснение с работника, провести проверку для выявления причин и размера ущерба. Также она имеет право создать комиссию для более тщательного установления причин и обстоятельств причинения вреда имуществу.

У работника есть право передать ведение этого дела доверенному лицу, ознакомиться с выводами комиссии и оспорить его в суде.

Если работник отказывается возместить ущерб или сумма ущерба больше среднемесячного заработка, то этот вопрос должен рассматриваться в суде.

Вопрос: Можно ли взять отпуск по уходу за больным родственником?

Ответ: К сожалению, в законодательстве Российской Федерации не предусмотрены отпуска с частичной оплатой, которые предоставляются с целью ухода за больными. Поэтому у Вас только есть возможность взять больничный лист по уходу за больным членом семьи.

Если этого не удастся сделать, то остаётся последняя возможность – взять отпуск без сохранения заработной платы.

Учтите, что больничный лист по уходу за больным членом семьи может быть выдан только в том случае, если Ваше отсутствие может представлять угрозу жизни или здоровью больного члена семьи, если нет возможности положить его в больницу, и нет больше никого из членов семьи, кто мог бы за ним ухаживать.

Домработница при этом не учитывается. Больничный лист выдаётся согласно действующему законодательству – не более чем на три дня с продлением на такой же срок после каждого осмотра.

Вопрос: Законно ли требование руководства фирмы писать заявление о расчёте по собственному желанию, чтобы затем устроиться в другое подразделение этой же фирмы?

Ответ: Внутри любой компании, фирмы или другой организации, перевод с одного участка на другой производится согласно приказа. Данный приказ должен быть подготовлен только если на то есть согласие служащего и при внесении необходимых поправок в трудовой договор, в котором должны быть изменены указания о наименовании участка работы и новой должности служащего.

Относительно того, законно ли требование руководства, то расчёт по собственному желанию возможен только при том условии, что на это действительно есть Ваша воля. Руководство фирмы не имеет права заставить Вас написать данное заявление. Однако увольнение по собственному желанию с параллельным оформлением на другой участок этой же компании никак не нарушает Ваши права.

Единственное, что Вам обязательно стоит решить с руководством, так это то, дадут ли вам отпуск в нужное для Вас время или Вы вынуждены будете отработать необходимые при приёме на новую работу шесть месяцев.

Для получения правовой помощи необходимо предварительно записаться на прием, иметь при себе документ, удостоверяющий личность, а также документ, подтверждающий социальный статус (пенсионное удостоверение, справку о признании безработным и т.п.)



СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ
(г. Санкт-Петербург)
ФИЛИАЛ
ФГБОУ ВПО
«РОССИЙСКАЯ
ПРАВОВАЯ АКАДЕМИЯ
МИНИСТЕРСТВА
ЮСТИЦИИ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»

ПРЕДЛАГАЕТ ОБУЧЕНИЕ ПО ОЧНОЙ
И ЗАОЧНОЙ ФОРМЕ

по направлению 030900.62 «ЮРИСПРУДЕНЦИЯ»,
квалификация «бакалавр», срок обучения – 4 года
(возможно заочное обучение с применением
дистанционных технологий);

по специальности 031001.65
«ПРАВООХРАНИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»,
срок обучения – 5 лет, квалификация «специалист»;
по специальности 030901.65

«ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ»,
срок обучения – 5 лет, квалификация «специалист».
ВЫПУСКНИКИ ПОЛУЧАЮТ МОСКОВСКИЙ
ДИПЛОМ ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗЦА
Студентам очной формы обучения предоставляется
отсрочка от службы в армии

ПРИГЛАШАЕМ НА ДНИ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ:
ПОСЛЕДНЯЯ СУББОТА МАРТА, АПРЕЛЯ, МАЯ
В 16.00

Адрес: 199178, Санкт-Петербург, В. О.,
ст. м. «Василеостровская», 10-я линия, д. 19, литер А

Электронная почта: pk@szfpra.ru
Телефоны: (812) 328-49-46 — приемная комиссия,
(812) 323-74-97 — центр дополнительного
образования

www.lawacademy.spb.ru

Бесплатная правовая помощь гражданам,
нуждающимся в социальной поддержке

«Юридическая клиника»

Северо-Западный филиал
ФГБОУ ВПО «Российская правовая академия
Министерства Юстиции Российской Федерации»

Санкт-Петербург, Васильевский остров, 10-я линия, д.19

тел. 323-75-42

(по предварительной записи)

Режим работы: понед.- пятн. с 16.00 до 18.00
Выходные - суббота, воскресенье